

GONS 23 maart 2015 / Bijdrage Stichting Beter Zeist (zie ook bijdrage 12 maart)

Belanghebbenden

- o **Overheid:** hoeden algemeen belang en zorgen voor evenwichtige belangenafweging.
- o **Burgers, instellingen, bedrijven e.a.:** passende behuizing en aantrekkelijke omgeving met voldoende faciliteiten.
- o **Initiatiefnemers:** zakelijk belang en bij corporaties publieke taakopdracht.

Voorwaarden planontwikkeling

- o **Relevante beleidskaders:** duidelijkheid, dus niet steeds opnieuw het wiel uitvinden.
- o **Proces en product:** duidelijkheid over de opzet ervan.
- o **Vroegtijdig uitgangspunten en doelen voor plannen:** deze dan al bespreken en dus niet alleen een uitgewerkt plan presenteren.
- o **Alle belanghebbenden:** deze hebben een rol bij de planontwikkeling.
- o **Belangen en deskundigheid:** alle belanghebbenden brengen deze in, ook burgers en hun groeperingen.
- o **Externe advisering:** zo nodig aanvullend en onafhankelijk van de belangen.
- o **Burgerparticipatie:** per thema moet helder zijn op welk niveau de burgerparticipatie plaatsvindt. Participatieladder: 1 informeren, 2 raadplegen, 3 adviseren, 4 coproduceren en 5 (mee)beslissen.
- o **Informatie en voorlichting:** deze objectief en volledig verstrekken, dus geen verkooppraat.

Product en proces

- o **Beleidsstukken:** kort en helder en operationeel geformuleerd.
- o **Producten:** deze dienen SMART te zijn, d.w.z. Specifiek, Meetbaar/toetsbaar, Acceptabel, Realistisch en met Tijdspectief/tijdsgebonden.
- o **Een raamwerk voor het product en proces.** Dat geeft belanghebbenden duidelijkheid, maakt toetsing en evaluatie mogelijk en biedt kansen voor verbetering van product en proces (zie o.a. ook Raamwerk Gebiedsvisie, Beter Zeist, 12-03-2015).

VOORSTEL: Adviesplatform Ruimte en tijdelijke werkgroepen

- o **Deelnemers:** representanten van buurtorganisaties, huurderskoepels, ondernemersorganisaties en natuur- en milieuorganisaties. Corporaties en ontwikkelaars nemen als potentiële uitvoerenden deel aan het beraad. De gemeente is waarnemer in het platform.
- o **Taken Platform Ruimte:** het platform stelt per onderwerp van het beleidsveld Ruimte het volgende voor: het haalbare ambitieniveau van burgerparticipatie, de voorkeursinstrumenten van participatie, de groepen deelnemers, de werkwijze en noodzakelijke randvoorwaarden.
- o **Proces:** kortlopende en efficiënt. Het is niet de bedoeling een ingewikkeld, langdurig, kostbaar en bureaucratisch proces op te tuigen.

Per traject

- o **Werkgroep:** per onderwerp, nota of groep nota's fungeert een tijdelijke werkgroep van omgevings- en vakdeskundigen. Deze maakt in een kort tijdsbestek een conceptproduct en bespreekt dit met het platform. Daarna wordt op basis van het ingewonnen commentaar zo nodig het concept aangepast.
- o **Informatie:** bij het opstellen van het conceptproduct wordt zo veel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande documenten en product- en procesevaluaties; dus geen onnodig werk verrichten. De werkgroep krijgt bij voorkeur vooraf de beschikking over toegankelijke, relevante, betrouwbare en objectieve informatie.