

Omgevingsdienst Regio Utrecht

Evaluatie Deelnemers Duurzame Dagen Zeist, 9 t/m 11 oktober 2014

Vivian Buskens, november 2014

Vorbereidend traject

- De bijeenkomsten voor (potentiële) deelnemers op 18 maart, 26 mei en 2 september zijn enthousiast ontvangen. Veel initiatieven zijn daar geboren en contacten gelegd. De laatste bijeenkomst had iets strakker geregisseerd kunnen worden. Volgende keer in 'echte' zaal in gemeentehuis, niet meer in hal beneden.
- Deelnemers stellen het erg op prijs dat ze in vroeg stadium konden meedenken.
- Deelnemers zijn erg tevreden over de communicatie en de informatie die ze vooraf hebben ontvangen. Alleen plattegrond voor chauffeurs kan duidelijker.

Communicatie naar bezoekers

Het aantal bezoekers viel wat tegen (schatting 200 – 300 personen).

Mogelijkheden om meer bekendheid te geven aan het evenement en bezoekers te trekken:

- Presentaties 's avonds: Watt's Next 10 deelnemers, was tot op laatste moment onzeker of het doorging. Enthousiaste spreker, goede contacten gelegd. Loes Berkhout (Transition Towns) zou vrijdag presentatie geven in combinatie met rondleiding door gemeentehuis door het Gilde. Helaas zijn hier geen bezoekers op af gekomen. Er is slechts te speculeren waarom niet, gezien hier evenveel over gecommuniceerd is als over andere activiteiten. De organisatie heeft rondleiding en presentatie zelf bijgewoond en er toch een leuke avond van gemaakt.
- Benut sociale media (facebook, twitter) beter (meer berichten posten, volgers bericht sturen). Maak hierover betere afspraken tussen gemeente en ODRU.
- Werken aan herkenbaarheid van evenement ter plekke en in aangrenzend winkelcentrum: vlaggen, geplastificeerde posters, banner, slinger van vlaggetjes.
- Laat het een regelmatig terugkerend evenement worden, bijvoorbeeld twee keer per jaar een biologische markt / kledingruilevent.
- Duurzame markt dicht bij reguliere markt op Belcour of juist alles in Allegrotuin, zodat beide delen van de markt elkaar versterken.

Duurzame markt, organisatie ter plekke

- Positieve reacties van publiek en ondernemers.
- De sfeer was erg goed, ondanks de regen.
- Organisatie was goed bereikbaar en deelnemers waardeerden het meedenken en probleemoplossend vermogen enorm.
- Ondernemers hadden weinig omzet, maar voelden zich wel goed verzorgd met catering en gratis kop soep.
- Lunch werd gewaardeerd, maar niet voor iedereen nodig (vooral voor commerciële deelnemers hoeft het niet). Biologische broodjes waren wel besteld, maar niet geleverd.

Praktische details / verbeterpunten

- Zorg voor herkenbaarheid van organisatie (petten, hesjes, t-shirts o.i.d.)
- Logistiek van soep met CCZ en Figi: kostte teveel tijd / minder soep maken
- Soepen van zowel CCZ / Figi als Peter Spoelstra/Pandarve waren heel lekker, positieve reacties.
- Indeling terrein: van tevoren beter over nadenken/afstemmen

De toekomst

Op de vraag of deelnemers in de toekomst nog eens zouden meedoen, zie je verschil tussen commerciële en ideële organisaties. Commerciële partijen willen graag meer omzet, dus twijfelen soms nog over een volgende keer. Bij de vrijwilligers zie je grote bereidheid om in de toekomst nog eens mee te doen.