

Evaluatie jaar 2010 en consequenties programma 2011

Stichting Beter Zeist / 28 maart 2011

Motto 2011: initiatief nemen voor kansrijke doelen

1 Organisatie

1a Bestuur:

Evaluatie:

- Het bestuur was ook het tweede jaar met de vele gemeentelijke beleidsvoorstellen en de voorbereiding van de verkiezingen voor de gemeenteraad zwaar belast; het heeft ook bij een normale situatie behoefte aan versterking.

Actiepunten:

- Werven van meer bestuursleden (+2: uit Centrum en West).
- Betrekken van personen die deelactiviteiten uitvoeren bijvoorbeeld in werkgroepen.

1b Platform Zeist voor Zeist:

Evaluatie:

- Een betere participatie van buurtorganisaties blijft wenselijk.
- De inhoudelijke meningsvorming en beleidsvoorbereiding is door het houden van themabijeenkomsten verbeterd.
- De samenwerking met de lokale milieu-organisaties verloopt goed.

Actiepunten:

- Betrokkenheid van groepen uit Zeist-Centrum en vooral Zeist-West vergroten.
- Informatie-uitwisseling vooral via Nieuwsflits voortzetten.
- Organiseren van circa twee themabijeenkomsten met site als informatiebron.
- Als onderwerpen voor de themabijeenkomsten: Burgerparticipatie (met raad en college) en Duurzaamheid in Zeist (Rondom Zeist 2011)

1c Donateurs:

Evaluatie:

- Advertenties hebben weinig wervende werking.
- Selectief folders aan belangstellenden verspreiden in plaats van breed.
- Versterken van de band met de begunstigers en belangstellenden.

Actiepunten:

- Ontwerpen en drukken van geactualiseerde folder of flyer.
- Uitdelen van folders / flyers bij bijeenkomsten en manifestaties;
- Overleg met groepen die nog niet zijn aangesloten; ook instellingen en bedrijven die de doelstelling onderschrijven kunnen donateur worden.
- Netwerkbijeenkomst organiseren.

1d Financiën:

Evaluatie:

- Financiële armslag voor activiteiten verbeteren.

Actiepunten:

- Bijdragen van diverse buurtorganisaties nog te gering: vergroten.
- Subsidie en donaties vragen bij gemeente, instellingen en bedrijfsleven.

2 Effecten van het functioneren van de stichting

Positief:

- De naamsbekendheid is verder vergroot.
- Buurtgroepen en burgers kunnen nu moeilijk toegankelijke informatie snel verkrijgen via site en bestuursleden.
- De entree wordt steeds beter bij beleidsinstanties en buurten.
- De invloed op het verkiezingsresultaat is duidelijk aantoonbaar.
- De gemeente en andere beleidsinstanties respecteren de stichting meer.

- De kernwaarden van de gemeente in Ontwikkelingsperspectief Zeist 2030 en Structuurvisie Zeist 2020 in richting van de keuzen van Beter Zeist; nu nog de uitwerking.
- Aantoonbaar aandacht voor burgerparticipatie in coalitieakkoord.
- Directe opbrengsten liggen vooral in de buurten waarmee is samengewerkt. Zeist-West: Woonpark; Zeist-Noord: Sanatoriumbos, Zeist-Oost: Kerckebosch; Huis ter Heide: interactieve pilot Zuid.

Negatief:

- De gemeente probeert de invloed te dempen door stringenter te controleren op ontvankelijkheid van zienswijzen.
- De voorlichting van de gemeente is nog erg gericht op public relations in plaats van op een tweezijdige communicatie.
- De beschikbaarheid van informatie over de haalbaarheid en consequenties van projecten is te beperkt
- De oneigenlijk grote invloed op de gemeente van projectontwikkelaars en semi-projectontwikkelaars zoals zorginstellingen en woningcorporaties.

3 Strategie en invloed

Evaluatie:

- Huidige selectieve strategie voortzetten.
- Externe contacten verder verbeteren.

Actiepunten:

- Het indienen van zienswijzen en beroepen e.d. zo veel mogelijk overlaten aan de buurtorganisaties; zo nodig wel ondersteunen en adviseren. Alleen zelf uitvoeren in geval van meerwaarde, kansrijker effecten, precedentwerking en buurtoverstijgende zaken. De directe kosten zijn voor de buurtgroep(en).
- Contacten verder verbeteren met de pers, ambtenaren, politieke partijen, woningbouworganisaties, zorginstellingen en de provincie en landelijke organisaties met een soortgelijke doelstelling.

4 Voorlichting, publiciteit en website

Evaluatie:

- Meer aandacht aan publiciteit besteden.
- Daarbij zoveel mogelijk aanhaken bij activiteiten van buurtgroepen en andere organisaties.
- Site is inhoudelijk goed maar deze moet aantrekkelijker en interactiever

Actiepunten:

- Korte Nieuwsflits om de week voortzetten met verwijzing naar bijlagen, site(s) en andere bronnen.
- Voortgaan met actief schrijven van artikelen, persberichten, brieven en afgeven van interviews (vooraf overleg met betreffende media daarover).
- Maken van teksten, foto's en video's voor de plaatselijke en regionale TV, You Tube en sites.
- Gebruik maken van bijeenkomsten en manifestaties van anderen, zoals buurten, gemeente, politieke partijen, (inclusief Dag van het Park, boomplantdag; bekronen van actieve organisaties en Zeistenaren).
- Site aantrekkelijker maken door actuele nieuwspagina (op basis van Nieuwsflits).
- Het onderscheiden van de archieffunctie, maar de oudere bestanden wel via de zoekfunctie toegankelijk houden
- Het blijven actualiseren van de informatie op de site.
- Via site direct online kunnen invullen van formulieren, enquêtes, aanmelden als donateur en voor bijeenkomsten en het bijhouden van bestanden.
- Optioneel: het realiseren van een aan de site verbonden dochtersite voor buurtorganisaties.