

Evaluatie jaar 2009 en consequenties programma 2010

Stichting Beter Zeist / 2 maart 2010

Motto: slimmer en effectiever; met minder energie meer bereiken!

Organisatie

Bestuur:

Evaluatie:

- Bestuur was het eerste jaar bij het opzetten van de organisatie zwaar belast en heeft ook bij een normale situatie behoefte aan versterking.

Actiepunten:

- Werven van meer bestuursleden (+2: uit Centrum en West)
- Betrekken van personen die deelactiviteiten uitvoeren.

Platform Zeist voor Zeist:

Evaluatie:

- Betere participatie van buurtorganisaties wenselijk.
- Inhoudelijke meningsvorming en beleidsvoorbereiding versterken.

Actiepunten:

- Betrokkenheid van groepen uit Zeist-Centrum en vooral Zeist-West vergroten.
- Informatie-uitwisseling vooral via Nieuwsflits.
- Organiseren van themabijeenkomsten met site als informatiebron.
- Van de vijf platformbijeenkomsten twee open en uitgebreide sessies aan steeds één thema besteden met externe en interne deskundigen.
- Als eerste onderwerp: effectieve mogelijkheden voor invloed van de burgers.

Donateurs:

Evaluatie:

- Advertenties hebben weinig wervende werking.
- Selectiever folders verspreiden.

Actiepunten:

- Uitdelen van folders bij bijeenkomsten en manifestaties; daar komen de geïnteresseerde personen.
- Overleg met groepen die nog niet zijn aangesloten; ook instellingen en bedrijven die de doelstelling onderschrijven kunnen donateur worden.

Financiën:

Evaluatie:

- Financiële armslag knelpunt bij activiteiten.

Actiepunten:

- Bijdragen van buurtorganisaties nog te gering: vergroten.
- Subsidie en donaties vragen bij gemeente, instellingen en bedrijfsleven.

Effecten van het functioneren van de stichting

Positief:

- De naamsbekendheid is verder vergroot.
- Buurtgroepen en burgers kunnen nu moeilijk toegankelijke informatie snel verkrijgen via site en bestuursleden.
- De entree wordt beter bij beleidsinstanties en buurten.
- De gemeente en andere beleidsinstanties respecteren de stichting meer.
- Beleidskeuzen gemeente in Ontwikkelingsperspectief en Structuurvisie in richting van de keuzen van Beter Zeist; nu nog de uitwerking!
- Directe opbrengsten liggen vooral in de buurten waarmee is samengewerkt.
Zeist-West: Woonpark; *Zeist-Noord:* redden frontale bosvleugels Sanatoriumbos, sportveld Nic. Beetslaan en bosrestant langs sprenghaven; *Zeist-Oost:* enkele aanpassingen bestemmingsplan Hoge Dennen Kerckebosch; *Huis ter Heide:* interactieve pilot Zuid.

Negatief:

- De gemeente probeert de invloed te dempen door stringenter te controleren op ontvankelijkheid van zienswijzen.
- Er is minder aandacht voor activiteiten van buurtgroepen bij de van de gemeente afhankelijke persorganen: de ingezonden brievenrubriek Nieuwsbode is in feite verdwenen.

Strategie en invloed

Evaluatie:

- Huidige strategie voortzetten maar nog selectiever worden.
- Externe contacten nog relatief weinig aan gedaan in verband met opbouw organisatie.

Actiepunten:

- Het indienen van zienswijzen en beroepen e.d. zo veel mogelijk overlaten aan de buurtorganisaties; zo nodig wel ondersteunen en adviseren. Alleen zelf uitvoeren in geval van meerwaarde, kansrijker effecten, precedentwerking en buurtoverstijgende zaken. De directe kosten zijn voor de buurtgroep(en).
- Contacten verder verbeteren met de pers, ambtenaren, politieke partijen, woningbouworganisaties en de provincie.

Voorlichting en publiciteit

Evaluatie:

- Goede publicitaire aanzetten, maar nog meer aandacht aan publiciteit besteden.
- Bij voorkeur aanhaken bij activiteiten van buurtgroepen en andere organisaties.

Actiepunten:

- Nieuwsflits voortzetten: beter snel en kort dan traag en lang; waar nodig verwijzen naar bijlagen, site(s) en andere bronnen.
- Voortgaan met actief schrijven van artikelen, persberichten, brieven en afgeven van interviews (vooraf overleg met betreffende media daarover).
- Maken van teksten, foto's en video's voor de plaatselijke en regionale TV, You Tube en sites.
- Gebruik maken van bijeenkomsten en manifestaties van anderen, zoals buurten, gemeente, politieke partijen, (inclusief Talentenmarkt, Dag van het Park, boomplantdag; bekronen van actieve organisaties en Zeistenaren).

Website

Evaluatie:

- Site is inhoudelijk goed maar deze moet aantrekkelijker, gebruiksvriendelijker en interactiever worden.

Actiepunten:

- Site aantrekkelijker maken door korte berichten en die sneller verversen.
- Checken van actuele informatie voor de site door buurtorganisaties (is in eerste instantie voor de bestaande informatie al gedaan).
- Het verbeteren van de lay out en het gebruiksgemak van de site.
- Het afscheiden van de archief functie, maar de oudere bestanden wel via de zoekfunctie toegankelijk houden.
- Via site direct online kunnen invullen van formulieren, enquêtes, aanmelden als donateur en voor bijeenkomsten en het bijhouden van bestanden.
- Optioneel: het realiseren van een aan de site verbonden dochtersite voor buurtorganisaties.